



POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE

REV.0 del 02.09.2024



Archigen Srl – Viale della Costituzione, 1/E 95125 Catania

Tel. 095-334469

email: info@archigen.it

MISSION E VISIONE STRATEGICA

Archigen Srl, fondata il 25/10/2000, è un'azienda che opera da oltre vent'anni nell'ambito delle forniture medicali. Ai propri Clienti – ospedali, cliniche, case di cura – offre soluzioni tecnologiche sviluppate dai migliori produttori internazionali, oltre ad una vasta gamma di servizi per gli operatori del settore. Il capillare lavoro sul territorio permette di assicurare un trattamento degli ordini rapido ed efficiente.

Le aziende che rappresenta, leader nel campo, le consentono, attraverso una costante formazione del proprio personale, di supportare gli operatori sanitari nell'utilizzo ottimale dei prodotti.

Archigen Srl si pone, oltre al fine commerciale, quello della massima tutela della salute dei pazienti, in linea con il codice etico delle associazioni internazionali del settore, attraverso l'introduzione di nuove tecniche più efficaci, consolidate dal consenso fornito dalla classe medica che dimostra appieno la validità e la compliance dei prodotti che tratta.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Archigen Srl ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per Archigen Srl rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di Archigen Srl, sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale Archigen Srl concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di Archigen Srl ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Archigen Srl si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro.

Nello specifico, gli impegni assunti da Archigen s.r.l. riguardano la redazione di un piano strategico che tratti dei temi previsti dalla prassi: Selezione ed assunzione (recruitment); Gestione della carriera; Equità salariale; Genitorialità, cura; Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance); Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

E in particolare:

1. mettere in atto politiche e piani di reclutamento atti a favorire e valorizzare le diversità e la parità di genere;
2. definire processi finalizzati ad assicurare lo sviluppo professionale, promozioni, concessione di benefit, bonus, servizi dedicati;
3. applicare prassi di gestione e sviluppo delle risorse umane che promuovano una cultura inclusiva di crescita professionale, garantendo pari opportunità a tutto il personale;
4. garantire una governance dell'organizzazione volta a definire adeguati presidi organizzativi e la parità di genere nella leadership aziendale di alto livello;
5. definire processi HR (human resources) relativi ai diversi stadi che caratterizzano il ciclo di vita di una risorsa nell'organizzazione basati su principi di inclusione e rispetto delle diversità;
6. garantire opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda, promuovendo l'educazione, la formazione e lo sviluppo personale delle donne e l'autonomia;

7. garantire equità remunerativa per genere e la tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro (part-time; flessibilità orario di lavoro; smart-working,...);
8. garantire la presenza di politiche che assicurino che i generi siano equamente rappresentati tra i relatori del panel di tavole rotonde, eventi, convegni o altro evento anche di carattere scientifico;
9. garantire che siano disponibili canali di comunicazione per consentire alle risorse di esprimere opinioni, suggerimenti e segnalazioni (anche in forma anonima);
10. garantire l'utilizzo di un linguaggio in grado di assicurare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità di genere.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.



ARCHIGEN s.r.l.
Viale della Costituzione, 1/E
95125 CATANIA
P.IVA 03781370873